挑戰與因應: 促進人文與科技的攜手

引言人:國立臺北商業大學圖書館館長林盈鈞

目錄

- 一、導言
- 二、面對問題迎接挑戰,設置數位化圖書館
- 三、圖書館迎向資訊化的服務定位
- 四、迎接挑戰:產官學研合作,爭取資源
- 五、研究服務,推廣應用
- 六、策略應用:吸引入館與善用行銷
- 七、數位人文研究:從典藏到研究校史典藏與特色典藏
- 八、結語



一、導言

- 1. 圖書館在資訊化時代的挑戰
- 2. 後疫情時代帶來的衝擊

(一)現在進行式一圖書館在資訊化時代的挑戰

1. 問題

2011年美國教育部研究報告指出:圖書館的功能被大量數位資源網路平台及共享的內容模式取代,學生分配的預算減少,電子期刊訂閱費用提高,電子書支出增加,紙本圖書支出減少,與全職人員減少。

2. 圖書館的挑戰

圖書館服務定位不明,整體預算下降 使用者大幅減少, 館員人力吃緊,服務型態改變,館藏空間不足被迫與其他單位整併,不受使用者重視,資源價格上揚與課程需求調整。

轉引自劉吉軒《大學圖書館的創新思維》〈第三章轉型再造〉頁89,(台北:遠流出版社,2019)



(二)數位時代學術圖書館角色的轉變

- 1. 圖書館的角色在支援學術研究方面不足。
- 2. 面對數位時代,與學術研究脫節的危機。
- 3. 圖書館不再是收藏書本的「空間」,圖書館的核心價值為媒介者。
- 4. 圖書館發展促進人與數位資料互動的研究環境刻不容緩。

參考政大圖書館館館長陳志銘相關論述,如

服務型圖書館新趨勢http://www.ilca.org.tw > sites

二、面對問題迎接挑戰,設置數位化圖書館

- 1. 圖書館的角色在支援學術研究問題
- 2. 重探圖書館的核心價值

二、迎接挑戰:數位應用以提升服務的效能

(一)建構數位圖書館的環境

- 1. 更新圖書館自動化管理設備,使服務更具效益。
- 2. 持續購置電子資料庫、電子書及電子期刊,營造無紙化線上圖書館。
- 3. 整合電子資源,建立單一服務入口。
- 4. 加強校際結盟,以共同購買方式共享館藏資源。
- 5. 逐步改善圖書館網路環境及軟硬體設備

二、迎接挑戰:數位應用以提升服務的效能

(二)數位圖書館硬體

- 1. 電視牆:主要為提供影像作品的展示。
- 2. 投影牆:主要為提供照片及動畫等作品展示。
- 3.42吋液晶電視:提供同學討論設計作品、影片觀賞等。
- 4.6吋觸控螢幕:提供同學討論互動式數位設計作品等。







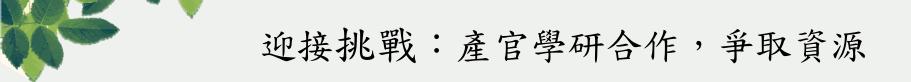


圖書館迎向資訊化的服務定位

- 1. 從自動化到雲端服務平臺(LSP)
- 2. 基於雲端圖書館服務平臺(LSP)發展讀者創新服務



- 1. 主動爭取計畫,完成圖書館的目標
- 2. 例如高教深耕計畫,建立特色資源,購藏圖書設備。



- 圖書館「建置商業教育資源中心計畫」成果
- 目標與策略
 - (一) 爭取電子書廠商同意以聯盟成員之優惠採購方式,使有限經費獲致最大效益。
 - (二)跨校跨域合作辦理研習講座推廣閱讀及商業人文資源之應用, 共創雙贏之成效。
 - (三)辨理走讀活動,拉近社區與學校的關係,藉由深度認識在地人文,進而關懷社會。
 - (四)深化校史論述、出版專書並修復重要校史文物。



圖書館107-108年購置商業類圖書、UDN與 Hyread電子書及天下雜誌知識庫四庫,中文 電子書及天下知識庫點閱率已分別達70,865 次及18,595次。



引進外部資源辦理研習講座,跨校跨域合作推廣閱讀及商業人文資源之應用

1. 辦理「在地研究探索—臺北商業人文發展研習講座」,跨校跨域邀請臺北市立大學、臺北市文獻館、中央大學與中央研究院臺灣史研究所文史專家及學者研討北市城東的文化記憶、北市商業發跡地-大稻埕的商業發展,有效增進與會教師在地人文的認識及商業人文資源的應用知能。

107年8月23日「在地研究探索—臺北商業人文發展研習講座」,與會人員合計110人。



辦理「數位閱讀與電子書製作研習講座」,鑑於數位時代 資訊取用之便利性,影響閱讀、教學研究及著作呈現方式,邀 請電子書製作團隊分享「數位閱讀與數位出版」及「電子書製 作與應用」,與會學員反應熱烈。

108年5月6日「數位閱讀與電子書製作研習講座」,與會人 員合計152人。



Ma A

迎接挑戰:產官學研合作,爭取資源

帶領走讀本校周遭人文地景,深度認識在地人文

由導覽講師帶領認識本校周圍環境與地景,講述其沿革發展及人文風貌,參與學生於本校107年度高教深耕計畫成果展-動態成果發表中以簡報分享,並獲佳績。活動執行後多數學生提出滿意與肯定的反饋意見,有效增進學生對學校的情感及在地人文的認識。

107年及108年9月走讀活動,參與人員合計117人。





深化校史論述,妥善維護重要校史文物

1. 出版《臺灣商業人才的搖籃—臺北商大口述史第二輯》以及《北商大校 史館現藏獎盃精選輯》,豐富各時期校史及校園生活的論述,展現歷屆校友 在各領域的卓越表現

107年10月出版《臺灣商業人才的搖籃—臺北商大口述史第二輯》, 結合24位各時期師生個人學經歷及校園記憶的口述分享,豐富本校校史 及校園生活的論述;歷屆校友在各領域的傑出表現,除在推動臺灣經濟 發展上發揮關鍵性的影響力外,也見證本校商業人才養成上的貢獻。



國京泰北商業大學

108年8月出版《北商大校史館現藏獎盃精選輯》, 收錄1972年至2004年本校參與各類競賽獲獎獎盃照 片,並兼述現藏獎盃之形制變化,彰顯本校光輝的運 動校史,喚起本校師生齊心戮力參與全國大專運動活 動光榮的歷史記憶。



修復本校日治時期成績明細簿

本校日治時期文物具時代意義,尤以部分書面文物因年久 受損,亟需進行專業修復以減緩重要文物劣化情形。為妥善 保存,經與專業文物修復機構研商,108年度先行修補日治時 期第8屆及第21屆卒業生成績明細簿,以加固、清潔、填補和 全色等方式修復後,再度展現其原貌及風華。



成績明細簿內頁(修復前)



成績明細簿內頁(修復後)



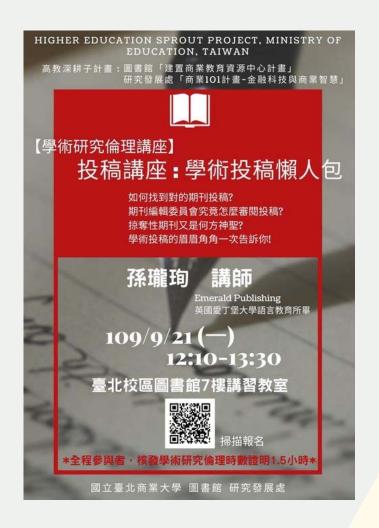
(一)推廣資訊素養-圖書館服務推廣活動

- 1. 製作圖書館利用教學影片,以達讀者自學目的。
- 2. 開設圖書館利用課程,置於網頁。
- 3. 藉助教師力量與學校課程結合以推廣圖書館利用教育。
- 4. 加強館際合作,持續推展館際互借、館際複印等服務。
- 5. 持續研究服務











(二)掌握數位教學的發展趨勢

數位教學已是趨勢是,像MOOCs, Massive Open Online Courses,又稱為「磨課師」,「大規模開放式線上課程」,透過網路,把課程開放給大量線上使用者參與學習過程。



研究發展

- (一)持續充實圖書館館藏資源
- 1. 持續及蒐集系所教師及學生的需求,做為採購圖書之依據。
- 2. 善用資料庫、目錄、個人書房等掌握讀者的需求
- 3. 持續充實圖書館館藏,加強購置兩校區教學相關之圖書資料。
- 4. 蒐集網路相關資源以供教學研究使用。



吸引讀者入館策略

- 1. 規畫為多功能使用空間,小組討論間、影音欣賞室、孵夢創意空間。
- 2. 校史館實體空間與數位化發展,校館史館的典藏資料數位化與加值應用。



拯救紙本閱讀率下降的策略

- 1. 舉辦各類推廣活動,與其他單位合作推廣閱讀寫作計畫
- 2. 名人講座
- 3. 主題策展



















數位人文研究

- 1. 校史典藏與研究
- 2. 特藏擬數位化



校史典藏與研究





















→ 抽耳 → 新級我們 → 網站聯繫 C (02)2322-6356 「授章... 認識北新。 歷任校長 動台典議。 優秀校友。 虚質校史館 最新消息 相關活動 網路資源 4

校史館簡介

關於我們

北商校史館簡史



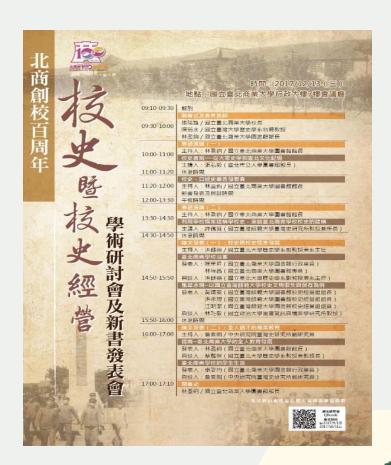
北商校史館最早成立於1982年(楊承彬校長時期)·當時位於行政大樓二樓校長室旁·為了慶祝落 成啟用、楊承彬校長特地親自題寫「校史館」三字之匾額、懸掛於該館門口上方。校史館落成典禮 當天(同時也是校慶日)、由當時的校友會長莊福先生啓鑰為了慶祝落成啟用。













特藏擬數位化







結語

- 1. 從實體空間變革到數位空間的多元展演
- 2. 掌握數位學習的趨勢,從傳播者到知識生產者



主要參考資料

北商大圖書館與校史館網頁 http://library.ntub.edu.tw/mp.asp?mp=1



感謝北商大圖書館同仁的部分資料提供

感謝你們的聆聽