

結盟與合作

推展圖書館資源共享與媒合

引言人：林偉
中興大學圖書館館長
110.4.28



現況與困境

資源漲幅

人力經費縮減

讀者出走

圖書館定位

圖書館的合作模式

□ 個別/聯盟合作

- 校級聯盟
- 高中策略聯盟
- 附屬學校聯盟
- 區域聯盟
- 個別簽定合作協議

□ 合作項目

- 聯合議價/合作採購
- 合作編目
- 文獻傳遞/跨校借書
- 數位典藏

圖書館的合作模式

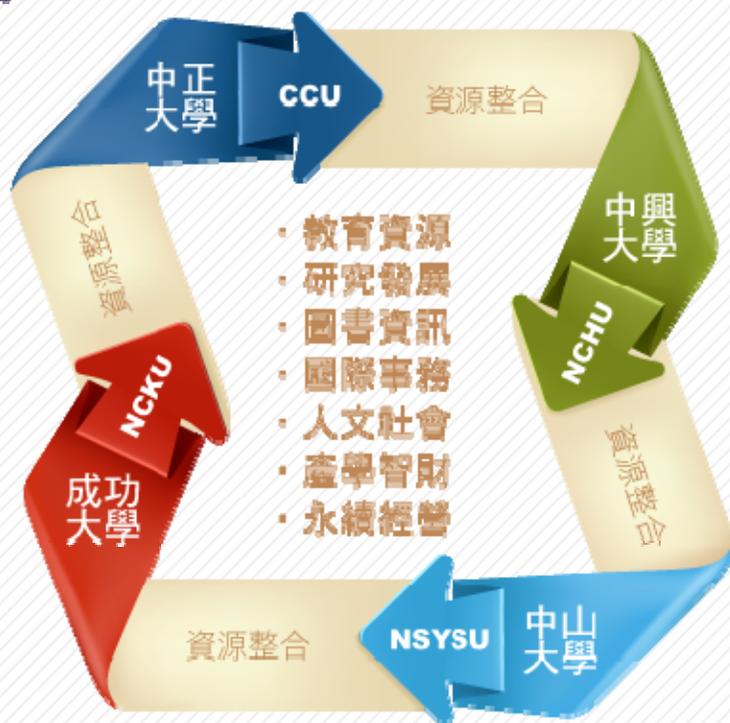
□ 個別/聯盟合作

- **校級聯盟-台綜大**
- 高中策略聯盟
- 附屬學校聯盟
- 區域聯盟
- 個別簽定合作協議

□ 合作項目

- 聯合議價/合作採購
- 合作編目
- 文獻傳遞/跨校借書
- 數位典藏

策略聯盟－台灣綜合大學系統(1/2)



2011年，四所台灣中南部的標竿大學：成功、中山、中正以及中興大學，組成聯盟系統，透過行政資源整合，以產生良性互動及新生動力。

圖書館工作圈總目標：

- 匯集圖書資源
- 突破區域藩籬
- 彰顯資源共享價值
- 提升學校學術競爭力

策略聯盟－台灣綜合大學系統(2/2)

2012-2016年

合作採購電子書

共購共享8,262冊電子書

2017-2021年**合作採購**

論文原創性比對系統

提升採購效益，增進學術競爭力



圖書館的合作模式

□ 個別/聯盟合作

- 校級聯盟-台綜大
- **高中策略聯盟**
- 附屬學校聯盟
- 區域聯盟
- 個別簽定合作協議

□ 合作項目

- 聯合議價/合作採購
- 合作編目
- 文獻傳遞/跨校借書
- 數位典藏

策略聯盟－高中策略聯盟（興中會）

興中會－中興大學 暨 屏東大學 暨 高雄大學 暨 國立高雄第一中學 暨 國立高雄第二中學

- 合作學校全台56所，海外25所，共81所
- 促進大學與高中職學校間的合作與交流
- 合作內容：高中生參訪、補助弱勢高中生參加營隊、開放科學研習營、開放大學預修課程、惠蓀林場優惠、聯盟校發給各10張圖書館閱覽證...等。

圖書館的合作模式

□ 個別/聯盟合作

- 校級聯盟
- 高中策略聯盟
- 附屬學校聯盟
- 區域聯盟
- 個別簽定合作協議

□ 合作項目

- **聯合議價/合作採購**
- 合作編目
- 文獻傳遞/跨校借書
- 數位典藏

聯盟採購－台灣學術電子書暨資料庫聯盟



臺灣學術電子書暨資料庫聯盟
Taiwan Academic E-Book & Database Consortium

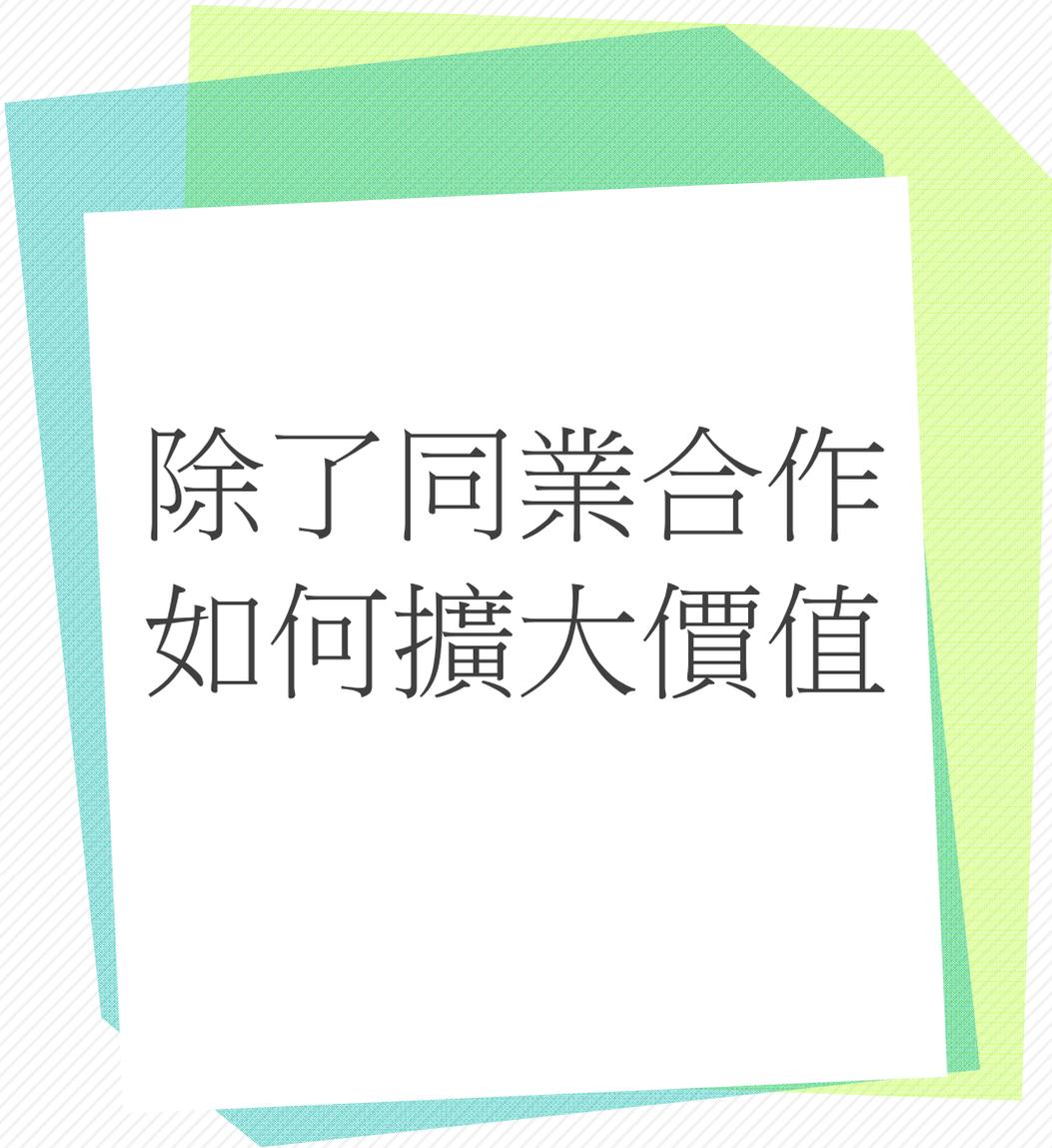
- 2007年成立，本館為創始會員館之一
- 成員館有84所
- 擔任聯盟推廣小組召集工作館
- 協助大專校院學術資源共購共享，協助推廣並補助活動費用
- 累計採購17萬餘種西文電子書與1萬餘冊中文電子書



聯盟採購－數位化論文典藏聯盟



- 會員學校包括港、台**近60所**大學圖書館
- 協助會員學校以優惠價格購買美加地區博碩士電子論文&會員共享數位資源
- 目前論文計有265,229筆
- 本館擔任2019-2020召集學校



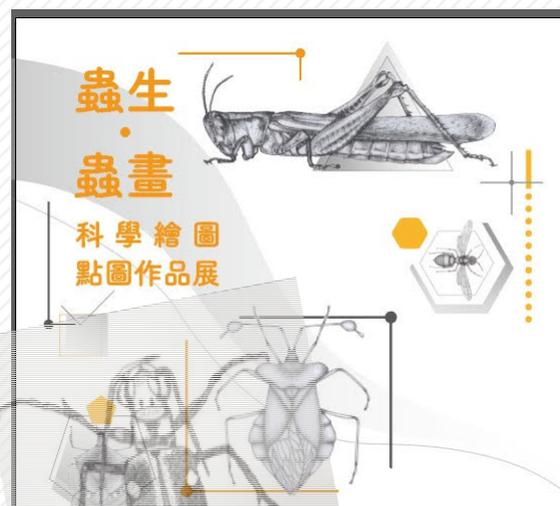
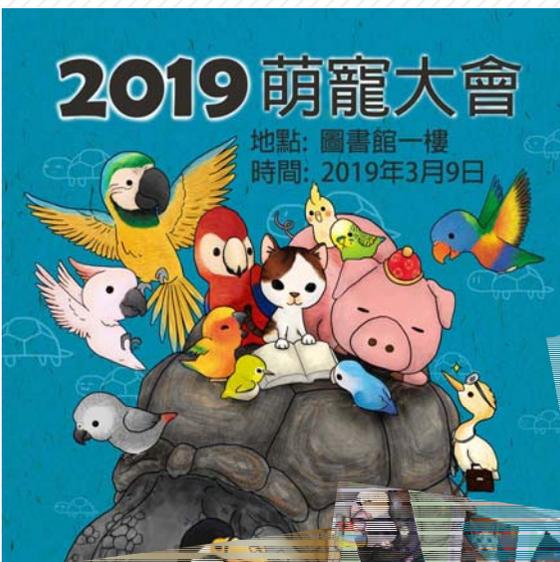
除了同業合作
如何擴大價值

WE ARE
SUPER
UNIQUE!

多元展覽-合作規劃的好夥伴



國立中興大學圖書館
National Chung Hsing University Library



微型課程－成為傳達資料的橋樑



學習力100+1 迷你mini課程

讓你30分鐘快速上手活用圖書館研究資源
英文檢定、論文專題資料
Turnitin比對系統 輕鬆一把抓

國立中興大學圖書館



數位自造工坊

認證課程
報名中

3.10(三)13:00-15:00 3D掃描
3.18、3.25(四)9:00-12:00 3D列印
3.24(三)13:00-15:00 熱昇華轉印



學術出版—專業學術審查及出版

出版中心圖書出版補助

開放申請中



幫您省時、省心、又省錢！
讓您可專心於學術研究！



國立中興大學出版中心
NCHU Chung Hsing University Press



走出校園-與社區合作蒐集社區興大記憶



結合校史文獻與里民訪談，出版「共話當年」一書，
可以看到不同面向的中興大學。

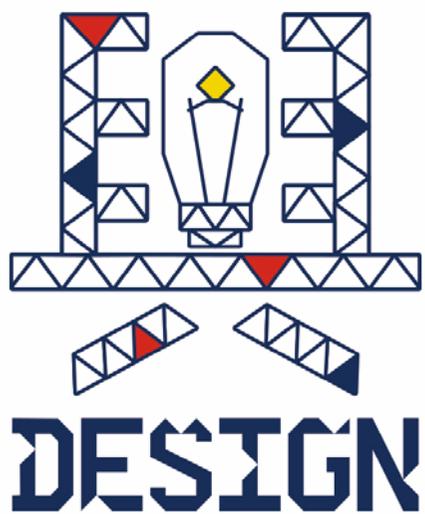
走進社會-走讀台中之夜宿圖書館活動



在大學社會責任（USR）已成重要議題的現今世代，
身為資訊核心的圖書館更該積極走出校園，
讓知識不斷電，遍及各個領域。

透過身經百戰的館員分享夜未眠的圖書館，原來，圖書館是
溫暖、可夜宿、好玩的，不再只是冷冰冰書庫的代言人。

文創商品開發-校內跨單位合作



融合「興創意、興文化、興設計」三元素，並將「興」字納入代表發想的燈泡，期許「興DESIGN」品牌能持續不斷地思考及創造，展現中興大學下一個百年的文化創意。

創新開發百年校慶文創紀念品



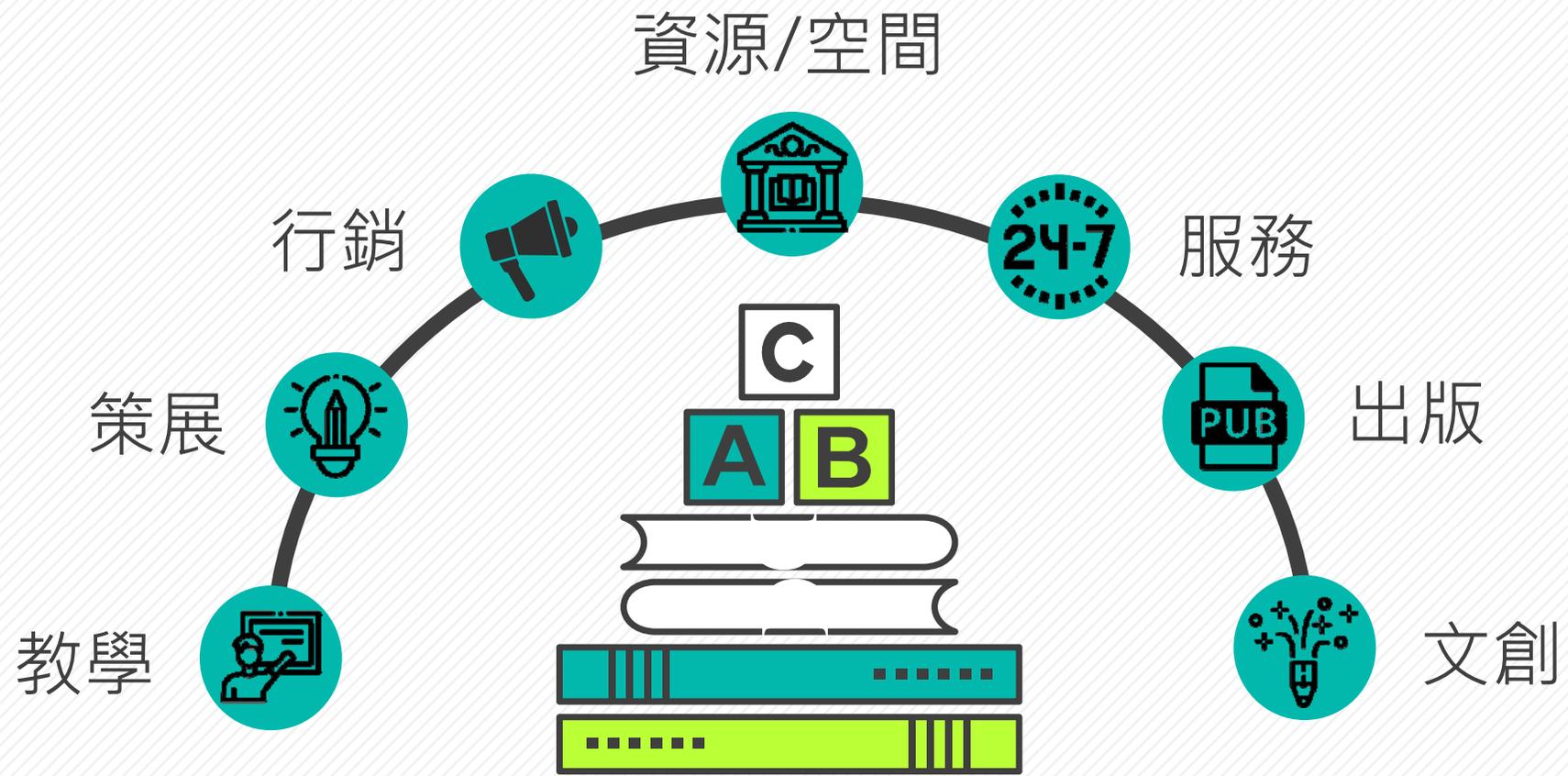
107年8月
完成第一個
校園紀念品
數位典藏鳳梨酥

107年6月
成立文創小組



109年12月
至今共開發30項
校園文創紀念品





創造價值，圖書館無所不在

Thank You! 😊

Any Questions?